

## **Reactie op vragen AD/UN Wouter van Wijk over Vrede van Utrecht**

Op verzoek publiceren wij hierbij in geredigeerde vorm de gezamenlijke reactie van gemeente, provincie en stichting Vrede van Utrecht op vragen van Wouter van Wijk voor de publicatie van zijn artikel op zaterdag 24 augustus jl. in AD/UN. Dit is voorlopig de enige reactie vanuit Stichting Vrede van Utrecht. Het programma is nog in volle gang. Na afloop van het programma kunnen conclusies getrokken worden.

De afgelopen **9 jaren** (van 2005 t/m 2013) hebben gemeente en provincie 27.5 miljoen geïnvesteerd in de viering van 300 jaar Vrede van Utrecht. Dit bedrag is ingezet als duurzame investering voor de Utrechtse culturele, creatieve en kennisinfrastructuur. Utrecht heeft zich hiermee landelijk en internationaal op de kaart gezet mede gezien de aantoonbare toename van het toerisme.

### **Duurzame investering in culturele, creatieve en kennisinfrastructuur**

De totale investering van 27.5 miljoen over de afgelopen 9 jaar is niet alleen een investering geweest in de viering van 300 jaar Vrede van Utrecht, maar een langlopende investering in het culturele en creatieve klimaat en kennisinfrastructuur van Utrecht en haar regio.

De Stichting Vrede van Utrecht heeft ruimte gegeven aan projecten en partners waardoor Utrecht cultureel sterker en vaardiger is geworden, op lange termijn. Bewust is gekozen voor een **participatiegerichte** en **verbindende** aanpak, waarbij niet onze eigen zichtbaarheid en naamsbekendheid het primaire doel is (door bijvoorbeeld altijd de hoofdorganisator te zijn), maar de empowerment en versterking van initiatieven voorop staat. Initiatieven die ook na de viering van 300 jaar Vrede van Utrecht kunnen blijven bestaan. Waarbij vanuit onze opdracht, versterken van culturele profiel Utrecht vanuit de thematiek van de Vrede van Utrecht, keuzes zijn gemaakt voor een programma van ruim 200 projecten met een veelvoud aan partners: in de wijken, in de regio, met de musea en culturele instellingen, de Universiteit Utrecht, op bijzondere erfgoedplekken, zoals het Domein, de forten van de Hollandse Waterlinie en vliegbasis Soesterberg.

Naast ons doel om overall in Utrecht onze bijdrage te leveren, was een even belangrijk criterium voor ons programma dat iedereen mee kan doen en doet. Een groot aantal projecten heeft kunst en cultuur dichtbij mensen gebracht voor wie dat niet vanzelfsprekend is. Met concrete initiatieven en projecten hebben we ramen en deuren geopend, mensen met elkaar in contact gebracht en talenten de gelegenheid gegeven zich te ontwikkelen.

In Utrecht stad zijn er slechts vijf scholen die niet meedoen aan ons educatieproject. Er zijn in stad en provincie 100.000 deelnemers. Er is dus haast geen leerling op de Utrechtse scholen te vinden die niet met het thema 'vrede' is bezig geweest. Ook zijn er uiteraard blijvend tastbare uitingen: zoals bijvoorbeeld de prachtige kunstcollectie op Soesterberg.

Het is in deze ook geen jaarlijks feest van 10 dagen zoals in Gent, maar een lange termijnstrategie en investeringsagenda. Met de Vrede van Utrecht en de investeringen in de culturele-, creatieve- en kennisinfrastructuur hebben gemeente en stad het imago en de aantrekkelijkheid van Utrecht als stedelijke regio van Kennis en Cultuur versterkt. Door elkaar te vinden en jarenlang samen op te trekken, ook in relatie met het bedrijfsleven, ontstaan er nieuwe initiatieven. Op inhoudelijke motivatie is er een council opgericht met nationale bedrijven die in Utrecht zetelen. Allemaal willen ze bijdragen aan de profilering van Utrecht als stad en regio van kennis en cultuur. Onder andere dankzij deze profilering en de investeringen is Utrecht onlangs door de Europese Commissie voor de tweede keer op rij uitgeroepen tot de meest competitieve regio van Europa. Dit betekent dat Utrecht de grootste concurrentiekracht heeft.

### **Aantoonbare toename toerisme**

Je ziet de sterkere positie bijvoorbeeld ook terug in de toeristische cijfers die een stijging van het bezoek aan de stad laten zien. Het verblijfstoerisme aan de stad is bijvoorbeeld in de periode 2011 t/m 2012 met 17% gestegen (CBS-cijfers). Als je dat afzet tegen de andere grote steden; Rotterdam, Den Haag en Amsterdam (respectievelijk 6,9, 5,3 en 0,1%) dan is de groei in Utrecht aanzienlijk hoger. AD zelf kopte laatst dat er meer internationaal toerisme is dit jaar, mede dankzij viering van Vrede van Utrecht)

### **Toename toerisme voor belangrijk deel cultureel gemotiveerd**

Ook de reden voor een bezoek aan de stad is voor een belangrijk deel cultureel gemotiveerd. 23% van de bezoekers in 2012 gaf aan te komen voor cultuur of een evenement. Dat ging alleen in 2012 al om meer dan 6,2 miljoen bezoekers. We weten ook dat een gemiddelde bezoeker per dag 41 euro uitgeeft in onze stad. Als je dat omrekent kom je op 254 miljoen, en is de culturele infrastructuur van de stad en regio dus ook een enorme opbrengstenpost.

### **Bezoekcijfers**

Stichting Vrede van Utrecht is zelden hoofdorganisatie van evenementen. We werken met de informatie die organisaties ons verstrekken.

### **Was het de moeite waard?**

Deze vraag is nu nog niet volledig te beantwoorden. Het programma is nog in volle gang en wordt na afloop met gemeente, provincie en betrokken organisaties geëvalueerd. Maar de bovenstaande **opbrengstenpost** en het feit dat het **landelijke imago** van Utrecht, door profielversterkende activiteiten een ongekende boost heeft gehad, stemt gemeente en provincie bij voorbaat positief.